

**CONCLUZIILE CAMPANIEI NAȚIONALE
„STOP CONTRAFACEREA ȘI PIRATERIA”**

	ACȚIUNE PLANIFICATĂ	ACȚIUNE REALIZATĂ
1.	Elaborarea și aprobarea Planului de comunicare	Plan de comunicare aprobat Plan de acțiuni aprobat Grup de lucru instituit
2.	Realizarea studiului privind cunoașterea fenomenului contrafacerii și pirateriei	Studiu realizat și prezentat la conferința de deschidere Studiu tradus în engleză și distribuit participanților la Simpozionul interregional
Elaborarea și realizarea produselor/serviciilor		
3.	Crearea logo-ului	Logo elaborat și imprimat pe toate produsele campaniei
4.	Crearea și producerea spoturilor video: <ul style="list-style-type: none"> - Antipiraterie - Anticontrafacere 	2 spoturi în română 2 spoturi în rusă 1 spot conferință de presă 1 spot flashMob 1 spot de promovare 1 spot rezumat 1 spot Simpozion interregional

	ACȚIUNE PLANIFICATĂ	ACȚIUNE REALIZATĂ
5.	Crearea și producerea spoturilor audio: - Antipiraterie - Anticontrafacere	2 spoturi în română 2 spoturi în rusă
6.	Elaborarea și imprimarea fișelor publicitare - 100 buc. A3, 150 gr., color	Fișă publicitară elaborată și imprimată – 1000 buc.
7.	Elaborarea și imprimarea fluturașilor informativi Antipiraterie - 10000 buc. 1/3 A4, 200 gr., color	Fluturaș Antipiraterie elaborat și imprimat - 17500 buc.
8.	Elaborarea și imprimarea fluturașilor informativi Anticontrafacere - 10000 buc. 1/3 A4, 200 gr., color	Fluturaș Anticontrafacere elaborat și imprimat - 17500 buc.
9.	Producerea pixurilor – 2000 buc.	Pixuri produse – 3500 buc.
10.	Producerea portcheilor – 1000 buc.	Portchei produse – 1500 buc.
11.	Producerea magneților – 1000 buc.	Produse prea scumpe
12.	Producerea deodorantelor – 1000 buc.	Deodorante auto produse – 2000 buc.
13.	Producerea tricourilor – 100 buc.	Tricouri produse – 200 buc.
14.	Producerea pungilor - 2000 buc. p/u seminare și 50000 buc. p/u magazine	Pungi produse - 3500 buc. p/u seminare și 20000 p/u magazine (13 magazine Fidesco în 6 orașe) Difuzarea spoturilor video în rețeaua Fidesco

	ACȚIUNE PLANIFICATĂ	ACȚIUNE REALIZATĂ
15.	Crearea site-ului www.stoppirateria.md <ul style="list-style-type: none"> - înregistrarea numelui de domen - găzduirea (hostingul) domeniului - elaborarea site-ului (RO/RU/EN) - lansarea site-ului în termen 	Site creat și lansat Vizitatori unici – 7371 Numărul de vizite – 11726 Accesări – 489382 Top pe luni - mai, iunie, noiembrie Top pe pagini – FAQ, Ghidul consumatorului Top pe limbi – RO, EN, RU
Desfășurarea Campaniei		
16.	Organizarea conferinței de presă	Conferință de presă organizată
17.	Organizarea unui flashMob în centrul Capitalei	FlashMob organizat cu participarea a 40 de angajați AGEPI și 200 de copii de la Sis&Bra
18.	Transmiterea mesajului campaniei în cadrul presei scrise și on-line și la emisiunile Radio și TV	13 emisiuni TV 3 emisiuni radio 16 articole în presa scrisă 7 articole on-line
19.	Organizarea unei expoziții ambulante a produselor contrafăcute și piratate, care să fie plasată temporar în cadrul autorităților publice, școlilor, universităților	Lipsa interesului din partea titularilor de drepturi și dificultatea obținerii exemplarelor contrafăcute de la autoritățile responsabile

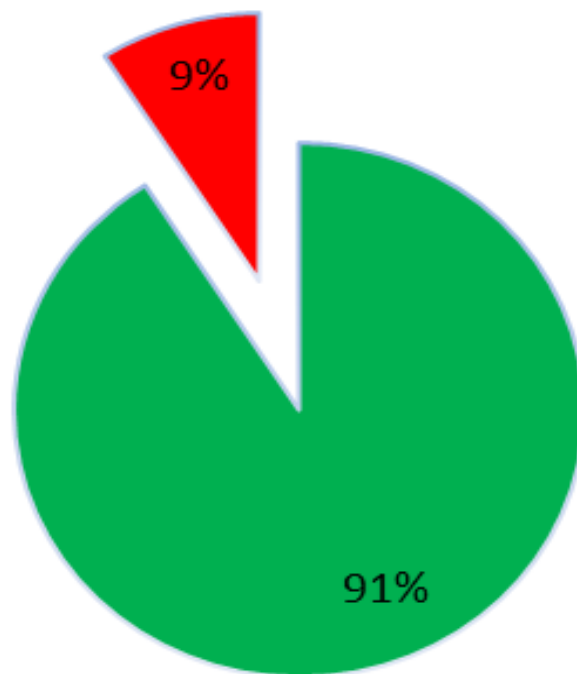
	ACȚIUNE PLANIFICATĂ	ACȚIUNE REALIZATĂ
20.	Distribuirea materialelor promoționale	<p>6 seminare – 520 participanți, 2075 materiale promoționale</p> <p>2 expoziții – 900 participanți, 3280 materiale promoționale</p> <p>Prima zi de campanie (4 trasee separate din Chișinău, 40 colaboratori AGEPI, 10 000 fluturași distribuiți)</p> <p>Campania "STOP pirateria" în cadrul Zilei Europei (printre vizitatorii standului au fost Președintele RM, Prim-ministrul RM, Ministrul Apărării, Președintele AȘM, Primarul general al capitalei, șeful Delegației UE în RM)</p>
21.	Amplasarea panourilor publicitare de tip bill-board	Panouri publicitare instalate (5 panouri, 7 luni în 5 sectoare din mun.Chișinău)
22.	Amplasarea panourilor publicitare în microbuze	<p>Panouri publicitare în spatele scaunelor microbuzelor (4 luni, 15 microbuze în 15 orașe - Bălți, Briceni, Cahul, Ceadâr-Lunga, Criuleni, Hîncești, Nisporeni, Ocnița, Rîbnița, Soroca, Ștefan-Vodă, Șoldănești, Taraclia, Tiraspol, Ungheni) - 54000 călători</p>

	ACȚIUNE PLANIFICATĂ	ACȚIUNE REALIZATĂ
23.	Amplasarea panourilor publicitare în troleibuze	Difuzarea spoturilor video în 50 troleibuze noi din Chișinău (din 5 în 5 minute) – 3000000 călători Stikere publicitare în 100 troleibuze noi din Chișinău
24.	Difuzarea spoturilor la TV (Moldova 1, Pro TV, Publika TV, TV7, THT)	Difuzarea gratuită (Moldova 1, Publika TV, Jurnal TV, Prime, N4, Busuioc TV, ALT TV, CTC, PRO TV, THT, TV regionale au difuzat și extra-time)
25.	Difuzarea spoturilor la Radio (Radio Național, Radio Noroc, Kiss FM, Hit FM)	Difuzarea gratuită (Radio ALLA, KISS FM, Radio Noroc, Hit FM, Maestro FM, Retro FM, Jurnal FM, Publika FM)
26.	Difuzarea spoturilor pe Internet (Youtube, rețele de socializare)	Plasarea gratuită pe Internet a bannerului campaniei pentru 2 mln. vizualizări (www.publika.md, www.point.md, www.unimedia.md, www.timpul.md, www.forum.md, www.itmoldova.com) La moment sunt 1544279 vizualizări Youtube – 5700 vizualizări

	ACȚIUNE PLANIFICATĂ	ACȚIUNE REALIZATĂ
27.	Organizarea seminarelor tematice în teritoriu în comun cu filialele Camerei de Comerț și Industrie	2 seminare – 70 participanți, 300 materiale promoționale 5 expoziții – 300 participanți, 1200 materiale promoționale
28.	Organizarea seminarului tematic „Jour de Marques” în comun cu Camera de Comerț și Industrie moldo-franceză	Seminar organizat (1 raport AGEPI, 4 experți străini, 50 participanți, 650 materiale promoționale, mediatizare la 2 posturi TV)
29.	Organizarea conferinței studențești interuniversitare „Atenție la contrafacere și piraterie”	Conferință organizată (2 rapoarte AGEPI, 10 rapoarte studenți, 2 universități, 1100 materiale promoționale, 50 participanți) Editarea culegerii de rapoarte ale conferinței (30 ex.)
30.	Administrarea permanentă a site-ului www.stoppirateria.md	Site actualizat permanent
31.	Organizarea unui concert în PMAN <ul style="list-style-type: none"> - acces liber - interpreți autohtoni - participare benevolă și gratuită 	Lipsa interesului din partea interpreților

	ACȚIUNE PLANIFICATĂ	ACȚIUNE REALIZATĂ
32.	Organizarea Simpozionului interregional privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală	Simpozion organizat (1 raport AGEPI, 65 participanți, 33 țări reprezentate, participarea directorului general OMPI, participarea ministrului afacerilor interne mediatizare la 3 TV)
33.	Organizarea conferinței de presă privind evaluarea rezultatelor Campaniei	Evaluarea rezultatelor campaniei în cadrul AGEPI Masă rotundă cu jurnaliștii

■ Acțiuni realizate ■ Acțiuni nerealizate



Realizarea scopurilor campaniei

	Scop planificat	Scop realizat
Grupul 1: Contrafacere		
1.	100.000 de vizitatori pe site-ul campaniei	Vizitatori unici – 7371; Numărul de vizite – 11726; Accesări – 489382
2.	Schimbarea de opinii (cu circa 25%), măsurate prin intermediul unui sondaj realizat înainte și după desfășurarea campaniei	Chestionar AGEPI (primul trimestru 2013)
3.	Sporirea vânzărilor de produse originale (informații de la asociații/companii partenere)	Reacții pozitive din partea unor producători la acțiunile de combatere a contrafacerii și pirateriei
4.	Preluarea mesajului campaniei de cel puțin zece bloguri și un canal TV independent (de ex., o emisiune TV/investigație jurnalistică despre produsele contrafăcute)	<ul style="list-style-type: none"> - Bloguri – 0 - Emisiune TV – 12 - Investigație jurnalistică - 1

Grupul 2: Piraterie	
1. Reducerea ratei pirateriei cu 15% (indicatorul BSA)	<ul style="list-style-type: none"> - Studiu BSA privind indicele pirateriei software - Chestionar AGEPI (primul trimestru 2013)
2. Majorarea cu 25% a surselor alternative legale de accesare a obiectelor dreptului de autor și drepturilor conexe	<ul style="list-style-type: none"> - Lansarea a două site-uri specializate în citirea/descărcarea/comercializarea cărților on-line - Lansare site privind descărcarea legală a muzicii - Dezvoltarea unui site privind descărcarea legală a filmelor și emisiunilor televizate - Exprimarea intenției privind demararea altor proiecte de utilizare legală a filmelor, fonogramelor
3. Transmiterea directă a mesajului campaniei la circa 100.000 de persoane din grupul-țintă	<ul style="list-style-type: none"> - www.stoppirateria.md – 7371 - Materiale promoționale – 228500 - Publicitate audio/video – dificil de contabilizat - Emisiuni TV/radio – dificil de contabilizat - Publicitate bill-board - dificil de contabilizat - Sondaj de opinie – 700 - FlashMob – 400 - Microbuze – 54000 - Troleibuze – 3000000 - Seminare/expoziții - 2025