

**Direcții prioritare privind elaborarea Strategiei naționale
în domeniul proprietății intelectuale
anii 2011-2015**

1. Proprietatea intelectuală în susținerea inovării și transferul tehnologic în calitate de instrumente forte ale creșterii economice

- a) Elaborarea inovațiilor și protecția
- b) Valorificarea, comercializarea și transferul tehnologic
- c) Antrenarea sectorului privat în dezvoltarea inovațională
- d) Încurajarea activității de inovare a IMM-urilor

2. Mijloacele de promovare a comerțului și atragerea investițiilor

- a) Marca și brândul
- b) Indicațiile geografice, denumirile de origine și specialitățile tradiționale garantate
- c) Numele comercial
- d) Numele de domeniu
- e) Concurența neloială

3. Dreptul de autor și industriile culturale

- a) Consolidarea capacităților instituționale în domeniul dreptului de autor și a drepturilor conexe
- b) Lupta împotriva infracțiunilor în domeniul dreptului de autor și a drepturilor conexe și a pirateriei
- c) Gestionarea colectivă a drepturilor patrimoniale de autor
- d) Promovarea folclorului și patrimoniul cultural național
- e) Susținerea utilizării creațiilor de PI în mediul digital

4. Consolidarea cadrului legislativ în domeniul proprietății intelectuale

- a) Armonizarea permanentă a legislației naționale cu acquis-comunitar, procedurile și reglementările internaționale în domeniul PI
- b) Implementarea celor mai bune practici în domeniul respectării drepturilor de PI

5. Consolidarea capacităților instituționale în domeniul proprietății intelectuale

- a) Sporirea rolului și competențelor oficiului național în domeniul PI
 - Diversificarea serviciilor în domeniul PI și creșterea calităților acestora
 - Implementarea programului de Prediagnoză a PI la întreprinderi
 - Realizarea serviciilor de mediere și arbitraj în domeniul PI
- b) Consolidarea capacităților instituționale în domeniul PI ale :
 - Autorităților/instituțiilor administrației publice centrale
 - Organizațiilor nonguvernamentale
 - Asociațiilor colective, uniunilor de creație
- c) Ameliorarea cooperării interinstituționale
- d) Dezvoltarea infrastructurii în domeniul PI
 - constituirea sistemului de consilieri și mandari autorizați în domeniul PI
 - dezvoltarea sistemului de evaluatori în domeniul PI

6. Integrarea domeniului de PI în spațiul intelectual internațional

7. Valorificarea și promovarea proprietății intelectuale

- a) Managementul proprietății intelectuale la întreprinderi și instituții din sfera științei și inovării
- b) Stimularea creării și dezvoltării pieței obicetelor de PI: licențiere, cesiune
- c) Promovarea unei culturi în domeniul PI
 - Sporirea accesului la informațiile și cunoștințele din domeniul PI
 - Consolidarea potențialului uman în domeniul PI
 - Introducerea în sistemul educațional a noțiunilor de PI la nivel preuniversitar , universitar și post-universitar