

Informație succintă referitor la Subiectul nr. 6 din ordinea de zi:

**Cu privire la desfășurarea Concursului ”Marca comercială a anului 2016”,
organizat de către Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova
în cooperare cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI)**

*(raportori: Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova
Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală)*

Concursul "Marca comercială a anului" este organizat de către Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI) în parteneriat cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) începând cu anul 2003 și are scop promovarea practicilor de succes în domeniul businessului, familiarizarea consumatorilor cu cele mai bune mărci de pe piața autohtonă, precum și remarcarea celor mai competitive întreprinderi din Republica Moldova.

În conformitate cu Regulamentul de organizare a Concursului "Marca comercială a anului", aprobat de către Biroul executiv al Camerei de Comerț și Industrie, la Concurs pot participa întreprinderi și organizații cu diverse forme de proprietate, persoane juridice înregistrate în Republica Moldova, precum și persoane fizice care produc bunuri materiale și/sau prestează servicii pe teritoriul țării. De asemenea, la concurs sunt admise doar mărcile comerciale (naționale și străine) care la momentul depunerii cererii de participare sunt înregistrate și valabile pe teritoriul Republicii Moldova, conform legislației în vigoare.

Mărcile se depun la concurs și se examinează la următoarele nominalizări: *Conform criteriilor de consum:* Marca comercială „Aprecierea consumatorilor”, Marca comercială „Marcă locală”; *Conform criteriilor de profesionalism:* „Debutul anului”, Marca comercială „Export”, Marca comercială „Inter”, Marca comercială „Favorita anului”, „Marca comercială responsabilă social”, „Marcă consacrată”, Nominalizarea „Rebranding”, Nominalizarea închisă „Reputație și încredere”.

Concursul oferă o posibilitate unică de a analiza experiența de promovare a mărcilor comerciale, de a evidenția liderii în cadrul unui sondaj organizat în rândul consumatorilor și de a stabili dinamica comportamentului consumatorilor pe piața autohtonă.

Noutatea actualei ediții a Concursului este reducerea cu 50% a taxei de participare.

Totodată, participarea la concurs oferă un șir de avantaje cum ar fi: seminare gratuite în domeniul proprietății intelectuale la companii, servicii gratuite de prediagnoză a proprietății intelectuale, reduceri de 20% la eliberarea certificatelor de origine a mărfurilor pe care sunt aplicate mărcile comerciale înregistrate la concurs etc. Învingătorii vor beneficia suplimentar de

posibilitatea de a participa gratuit la cursurile de "Consilier în proprietate intelectuală", în valoare de 120 euro.

Menționăm că laureații Concursului vor fi incluși în catalogul "Mărcile comerciale de succes din Republica Moldova", care se bucură de reputație atât în țară, cât și peste hotarele ei.

Participanții la concurs vor concura pentru premiul mare - Mercuriul de Aur, medaliile de aur, de argint și de bronz la cele 9 nominalizări ale concursului.

În scopul sensibilizării agenților economici cu importanța înregistrării mărcilor și rolul lor în dezvoltarea unor afaceri competitive, precum și sporirii vizibilității concursului pe parcursul anului 2016 (lunile martie - mai) și 2017 (luna martie), AGEPI în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie și filialele CCI din teritoriu au desfășurat 2 campanii de instruire și informare a agenților economici în regiunile de nord, centru și sud ale republicii (20 seminare) fiind instruiți peste 400 de agenți economici în domeniul proprietății intelectuale.

De asemenea, invitația la concurs a fost mediatizată pe paginile oficiale ale AGEPI și CCI a RM și pe rețelele de socializare (peste 12 postări), precum și a fost organizată conferința de presa de lansare a concursului.

Regulamentul Concursului, setul de documente, componența Comitetului organizatoric, precum și alte informații relevante sunt publicate și pot fi accesate pe pagina www.marca.chamber.md. Cererile de participare la Concurs au fost depuse până la data de 17 aprilie 2017, la sediul CCI.

Costurile de organizare și desfășurare a concursului "Marca comercială a anului 2016", precum și a seminarelor de instruire a agenților economici în cadrul campaniilor desfășurate în teritoriu, au fost acoperite de către AGEPI și CCI a RM.

Ceremonia oficială de premiere a învingătorilor celei de-a XIV-a ediții a Concursului va avea loc în cadrul Galei Businessului Moldovenesc, care se va desfășura la 16 iunie 2017.

Recomandare:

1. Membrii CNPI au luat act de informația prezentată de către AGEPI și Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova și AGEPI cu referire la desfășurarea concursului „Marca comercială a anului 2016” și organizarea festivității de premiere la 16 iunie curent în cadrul Galei businessului Moldovenesc.
2. Se recomandă membrilor CNPI diseminarea informației despre concurs în rândul instituțiilor și întreprinderilor din domeniile gestionate și sensibilizarea acestora în vederea importanței și necesității înregistrării mărcilor pentru promovarea produselor și serviciilor autohtone atât pe piața internă, cât și cea externă, precum și crearea unei imagini pozitive Republicii Moldova.