

### Acțiuni de promovare a sistemului IG realizate de AGEPI în anul 2012

Sistemul IG este un sistem de mare perspectivă pentru Republica Moldova iată de ce pe parcursul ultimilor ani sunt întreprinse mai multe măsuri în vederea consolidării capacită lor instituționale și perfecționării mecanismelor existente, toate întru crearea mediului favorabil promovării produselor autohtone de calitate.

Astfel, pe parcursul anului 2012:

- S-a realizat Concursului pentru crearea simbolurilor asociate indicațiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate și STG, s-au anunțat câștigătorii Concursului în cadrul conferinței de presă pe 26 aprilie 2012.
- A fost semnat Acordul bilateral RM-UE cu privire la protecția indicațiilor geografice ale produselor agricole și alimentare
- A fost instituit un grup de lucru interinstituțional pentru definitivarea Planului de acțiuni privind implementarea prevederilor Acordului bilateral RM-UE cu privire la protecția indicațiilor geografice ale produselor agricole și alimentare;
- A fost creată (de către AGEPI) baza de date IG din UE care este publică (gratuit) din data intrării în vigoare a Acordului etc.

De asemenea, pe parcursul anului 2012, AGEPI a întreprins mai multe măsuri în vederea promovării sistemului de protecție a IG printre care:

- 1) Editarea în cadrul proiectului Twinning a Ghidului Introductiv pentru Producători privind înregistrarea indicațiilor geografice și denumirilor de origine;
- 2) Familiarizarea producătorilor cu beneficiile sistemului național și internațional de protecție a IG, DO și STG prin organizarea seminarelor/ședințelor de lucru;
  - Seminar „IG și beneficiile acestora”, organizat în cadrul proiectului TWINNING cu asistența și participarea CCI, filiala Edineț, 19 februarie 2012, Ord. nr. 56 din 15.02.2012 (23 pers.);
  - Seminar „IG și beneficiile acestora” pentru producătorii de vinuri”, organizat în cadrul proiectului TWINNING cu asistența și AGEPI, or. Chișinău, 20 februarie 2012, Ord. nr. 56 din 15.02.2012 (15 pers.);
  - Seminar „IG și beneficiile acestora”, organizat în cadrul proiectului TWINNING cu asistența și participarea CCI, Filiala UTA Găgăuzia, or. Comrat, 21 februarie 2012, Ord. nr. 56 din 15.02.2012 (20 pers.);
  - Seminar de la Universitatea Agrară cu comunicarea „Aspecte economice privind IG și DO” 03.05.2012;
  - Masă rotundă: „PI - suport pentru creșterea competitivității întreprinderilor” 03.03.2012 cu raport „Rolul indicațiilor geografice în promovarea produselor autohtone de calitate”.
  - Seminar „Tendențe europene pentru Moldova – producerea vinurilor cu IG și a vinurilor cu DO” din cadrul Expoziției „Expo VinMoldova 2012” cu raportul „Aspecte economice privind IG, DO”
  - Masă rotundă: „PI - suport pentru creșterea competitivității întreprinderilor” în cadrul seminarului Consiliul Raional Făleș „Producția agroalimentară ecologică – cerința prioritara în procesul de integrare în UE” cu raportul: „Rolul IG în promovarea produselor autohtone de calitate”.

- Seminar AGEPI-OMPI pentru IMM cu raport privind protecția IG în RM
- Întrunire MAIA cu Clubul de presă din RM (promovarea sistemului de protecție a IG în RM)
- Ședință de lucru cu Lion-Gri privind DO Merlot de Talmaz și Cabernet Sauvignon de Talmaz.

De menționat, de asemenea, și predarea disciplinei „Indicații geografice, denumiri de origine și specialități tradiționale garantate” în cadrul cursurilor de instruire „Protecția proprietății intelectuale” pentru consilieri în proprietatea intelectuală, precum și testarea mandatarilor autorizați pe domeniul „Indicații geografice, denumiri de origine și specialități tradiționale garantate”.

O importanță aparte o au numeroasele publicații și interviuri acordate pe acest subiect în mass-media republicană.