

## HOTĂRÎRE

În numele Legii

01 octombrie 2015

mun. Chișinău

Curtea de Apel Chișinău

Având în componența sa:

Președintele de ședință, Judecător

Grefier

M. Ciugureanu

Z. Ciobanu

Examinînd în ședință publică cererea depusă de reclamantul FERROLI S.P.A., prin reprezentantul "BrevetMarcService" S.R.L. către EZILI INVESTISMENTS INC și Autoritatea publică Agenția de Stat pentru Protecția Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI) cu privire la decăderea din drepturile asupra mărcii naționale nr. 17713 gg GENERAL Glasslined, instanța,

### A constatat :

La data de 28.11.2014, reclamantul FERROLI S.P.A., prin reprezentantul "BrevetMarcService" S.R.L., a înaintat cerere de chemare în judecată către EZILI INVESTISMENTS INC și Autoritatea publică Agenția de Stat pentru Protecția Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI) cu privire la decăderea din drepturile asupra mărcii naționale nr. 17713 gg GENERAL Glasslined.

În motivarea acțiunii a indicat că, mărcă gg GENERAL Glasslined, conform înregistrării naționale nr.17713, a fost înregistrată la 19.02.2009 la AGEPI de către EZILI INVESTISMENTS INC pentru produse „aparate de iluminat, de încălzit, de producere a vaporilor, de gătit, de refrigerare, de uscare, de ventilare, de distribuire a apei și instalații sanitare” din clasa 11, conform Clasificării Internaționale a Produselor și Serviciilor (CIPS).

Afirmă că, prin Legea nr. 38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor, titularul mărcii este obligat să utilizeze această marcă, în caz contrar el este decăzut din drepturile asupra ei, dacă în decurs de 5 ani după înregistrare marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată sau dacă utilizarea mărcii a fost suspendată pe o perioadă neîntreruptă de 5 ani, titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în condițiile prezentei legi, cu excepția cazurilor când există motive întemeiate pentru neutilizare.

Susține că, potrivit informațiilor disponibile companiei FERROLI S.P.A. se atestă, că compania EZILI INVESTISMENTS INC nu utilizează în Moldova marca sa națională gg GENERAL Glasslined nr. 17713 o perioadă ce depășește 5 ani (din 19.02.2009 până în 30.06.2014). La fel, se poate constata, că în Republica Moldova lipsesc motivele întemeiate pentru neutilizarea de către compania EZILI INVESTISMENTS INC a mărcii naționale gg GENERAL Glasslined nr. 17713.

Relevă că, neutilizarea de către EZILI INVESTISMENTS INC a mărcii sale naționale nr. 17713 gg GENERAL Glasslined pentru produsele din clasa 11, conform CIPS este confirmată de asemenea de următoarele probe și anume:

La solicitarea de la Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare a informației cu privire la certificarea în Organele de Certificare a produselor: „cazane pentru încălzire centrală; încălzitor cu abur sau apă pentru sistemele de aprovizionare termică; mașini și aparate pentru condiționarea aerului, care au ventilator cu motor și dispozitive proprii de modificare a temperaturii și umidității, inclusiv cele la care umiditatea nu poate fi reglată separat, de uz casnic; frigidere, congelatoare electrice, de uz casnic; mașini pentru uscat, de uz casnic; aparate de iluminat” cu denumirea gg GENERAL Glasslined a fost primit un răspuns în care se menționează că asemenea produse nu au fost certificate.

La solicitarea de la Serviciul Vamal a informației cu privire la importul - exportul produselor „cazane pentru încălzire centrală; încălzitor cu abur sau apă pentru sistemele de aprovizionare termică; mașini și aparate pentru condiționarea aerului, care au ventilator cu motor și dispozitive proprii de modificare a temperaturii și umidității, inclusiv cele la care umiditatea nu poate fi reglată separat, de uz casnic; frigidere, congelatoare electrice, de uz casnic; mașini pentru uscat, de uz casnic; aparate de iluminat” cu denumirea gg GENERAL Glasslined în și din Republica Moldova a fost primit un răspuns în care se menționează că asemenea produse nu au fost obiectul acțiunilor de import - export.

(2) În sensul alin.(1), mărci anterioare sînt:

a) mărcile a căror dată de depozit sau, după caz, de prioritate, în sensul art.34, este anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare a mărcii, ținînd cont, după caz, de dreptul de prioritate, în sensul art.33 sau, după caz, în sensul art.35, invocat în sprijinul acestei mărci, și care aparțin următoarelor categorii:

- mărci înregistrate în Republica Moldova;

- înregistrări internaționale care își extind efectele în Republica Moldova;

b) cererile de înregistrare a mărcilor menționate la lit.a), sub rezerva înregistrării acestora;

c) mărcile care, la data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau, după caz, la data priorității invocate în sprijinul cererii în conformitate cu art.36, sînt recunoscute notorii în Republica Moldova în sensul art.6 bis din Convenția de la Paris.

(3) O marcă este refuzată la înregistrare și în cazul în care aduce atingere unui drept dobîndit anterior, altul decît cele prevăzute la alin.(2) și (4), în special dreptului la nume, la imagine, inclusiv în ceea ce privește numele sau imaginea unei personalități notorii în Republica Moldova, dreptului de autor, dreptului la o indicație geografică protejată sau la o denumire de origine protejată, la un desen sau la un model industrial protejat sau unui alt drept de proprietate intelectuală protejat conform legii.

#### Articolul 9. Dreptul conferit de înregistrarea mărcii

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului dreptul exclusiv asupra acesteia. Titularul mărcii este în drept să interzică terților să utilizeze în activitatea lor comercială, fără consimțămîntul său:

a) un semn identic cu marca pentru produse și/sau servicii identice cu cele pentru care marca este înregistrată;

b) un semn care, din cauza identității ori similitudinii cu marca înregistrată și identității ori similitudinii produselor sau serviciilor acoperite de semn și de marcă, generează riscul de confuzie în percepția consumatorului; riscul de confuzie include și riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic ori similar cu marca pentru produse și/sau servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată cînd aceasta din urmă a dobîndit un renume în Republica Moldova, iar persoana terță, în urma folosirii semnelui, fără motive justificate, profită de caracterul distinctiv ori de renumele mărcii sau le aduce atingere acestora.

(2) În aplicarea alin.(1), titularul mărcii poate cere să fie interzise următoarele acțiuni ale terților:

a) aplicarea semnelui pe produse sau pe ambalaje, precum și utilizarea lui în calitate de ambalaj, în cazul mărcilor tridimensionale;

b) oferirea produselor spre comercializare sau comercializarea ori stocarea lor în aceste scopuri sau, după caz, oferirea ori prestarea serviciilor sub acest semn;

c) importul sau exportul produselor sub acest semn;

d) utilizarea semnelui pe documentele de afaceri și în publicitate;

e) multiplicarea, stocarea sau comercializarea semnelui în scopurile menționate la lit.a)-d);

f) utilizarea semnelui în rețeaua internet, inclusiv în calitate de nume de domen.

(3) Dreptul exclusiv asupra mărcii produce efecte pentru terți începînd cu data publicării în BOPI sau cu data înscrierii în Registrul internațional a datelor referitoare la înregistrarea mărcii. Totodată, poate fi cerută o despăgubire rezonabilă, în limita prejudiciului cauzat, pentru acele fapte, săvîrșite după publicarea cererii de înregistrare a mărcii, care vor fi interzise după publicarea înregistrării mărcii. Instanța judecătorească sesizată să se ocupe de cazul respectiv nu poate să decidă în fond atîta timp, cît datele referitoare la înregistrarea mărcii nu au fost publicate.

(4) Titularul mărcii poate plasa alături de marcă un marcaj de avertizare în formă de litera R, înscrisă într-un cerc, sau un text care indică faptul că marca este protejată în Republica Moldova.

#### Articolul 14. Cerințe față de utilizarea mărcii

(1) Dacă în decurs de 5 ani după înregistrare marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată sau dacă utilizarea mărcii a fost suspendată pe o perioadă neîntreruptă de 5 ani, titularul mărcii poate fi decăzut din drepturile asupra mărcii în condițiile prezentei legi, cu excepția cazurilor cînd există motive întemeiate pentru neutilizare.

(2) Este asimilată utilizării efective:

a) utilizarea mărcii sub o formă care diferă prin elemente ce nu schimbă caracterul distinctiv al mărcii în forma în care aceasta a fost înregistrată;

b) aplicarea mărcii pe produse sau pe ambalajul acestora în Republica Moldova exclusiv în scopul exportului

Se admite cererea de chemare în judecată înaintată de FERROLI S.P.A., prin reprezentantul "BrevetMarcService" S.R.L., către EZILI INVESTISMENTS INC și Autoritatea publică Agenția de Stat pentru Protecția Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI) cu privire la decăderea din drepturile asupra mărcii naționale nr. 17713 gg GENERAL Glasslined ca fondată.

Se decade EZILI INVESTISMENTS INC din drepturile asupra mărcii naționale cu nr. 17713 gg GENERAL Glasslined.

Hotărîrea poate fi atacată cu recurs la Curtea Supremă de Justiție a RM în termen de două luni, prin intermediul Curții de Apel Chișinău.

Președintele ședinței  
Judecătorul



M. Ciugureanu

COPIA  
CORESPUNDE  
ORIGINALULUI

