

## **GHID DE COMPLETARE A CAIETUL UI DE SARCINI PENTRU IG/DO**

### **1. Denumirea solicitantului**

- În cazul persoanelor fizice - numele, prenumele, adresa completă, denumirea oficială a țării al cărei cetățean este solicitantul, telefonul, faxul cu prefixul zonei, adresa de e-mail;
- În cazul persoanelor juridice - denumirea oficială (eventual abrevierea folosită în mod curent), sediul, inclusiv adresa și denumirea oficială a țării, conform legislației prin care a fost instituită, telefonul, faxul cu prefixul zonei, adresa de e-mail. Solicitantul indică codul țării conform normei ST.3 OMPI (OMPI - Organizația Mondială de Proprietate Intelectuală). Persoanele fizice sau juridice din Republica Moldova vor indica, de asemenea, numărul de identificare de stat unic (IDNO/IDNP).
  - În cazul mai multor solicitanți, aceste date se indică pentru fiecare dintre ei în anexă. Este preferabil să se indice o singură adresă pentru fiecare solicitant; dacă sunt menționate mai multe adrese, se ia în considerare adresa care figurează pe prima poziție, cu excepția situației în care solicitantul menționează una dintre adresele indicate drept adresă profesională; dacă există mai mulți solicitanți, cererea trebuie să desemneze un singur solicitant sau reprezentant în calitate de reprezentant comun;
  - *Un Grup* ce solicită înregistrarea indicației geografice, a denumirii de origine trebuie să activeze în baza statutului său și trebuie să reprezinte diferite categorii de operatori implicați în elaborarea produsului.
    - Statutul grupului trebuie să conțină prevederi referitoare la:
      - a) reprezentativitatea grupului în raport cu filiera. Astfel, în cazul produselor transformate, trebuie prezentate sursele de aprovizionare cu materiile prime determinate;
      - b) accesibilitatea grupului pentru alți aderenți: utilizarea denumirii de origine, a indicației geografice, trebuie să fie accesibile tuturor producătorilor care respectă prevederile caietului de sarcini;
      - c) misiunile grupului în raport cu denumirea de origine, indicația geografică, inclusiv elaborarea dosarului în vederea înregistrării internaționale, modalitățile de protecție a acestuia și a operatorilor implicați.
    - Un exemplar al statutului grupului trebuie prezentat la autoritatea competentă odată cu depunerea cererii de aprobare a caietului de sarcini.
    - Grupul trebuie să funcționeze în strânsă legătură cu autoritatea competentă responsabilă de omologarea caietului de sarcini.
    - Grupul trebuie să asigure ca respectivul caiet de sarcini să nu conțină formulări care să permită unui producător monopolul asupra produsului.
    - O persoană fizică sau juridică poate fi considerată drept grup, dacă, în momentul depunerii cererii de înregistrare a unei indicații geografice sau a unei denumiri de origine, se dovedește că sunt îndeplinite următoarele condiții:
      - a) persoana dată este unicul producător din aria geografică delimitată care dorește să depună cerere;
      - b) aria geografică delimitată prezintă caracteristici esențial diferite de cele din zonele limitrofe sau caracteristicile produsului diferă de cele ale produselor obținute în zonele limitrofe.
- ### **2. Denumirea de origine sau Indicația geografică solicitată spre înregistrare**
- Indicație geografică sau o denumire de origine trebuie să conțină, în mod obligatoriu, o denumire geografică. Aceasta poate fi denumirea unei regiuni administrative sau istorice, denumirea unei unități administrative, a unui loc determinat sau un adjectiv substantivizat format de la această denumire, care se referă la aria geografică delimitată.
  - În calitate de indicație geografică sau denumire de origine nu poate fi înregistrată o denumire care nu este reprezentativă pentru aria geografică delimitată: trebuie să existe o corespondență între denumire și aria geografică. Înregistrarea unei denumiri de origine sau a unei indicații geografice nu protejează împotriva utilizării altei denumiri geografice din aria geografică delimitată.
  - Denumirea unei țări poate fi înregistrată în calitate de denumire de origine sau de indicație geografică doar în cazul în care aria țării prezintă caracteristici omogene referitor la acei factori care conferă produsului calități particulare.

- Denumirea se înregistrează numai în limba sau limbile utilizate pentru a descrie produsul în cauză, cu ortografiile originale.
- Nu se înregistrează DOP sau IGP care:
  - au devenit generice.
  - coincid cu denumirea unui soi de plante sau a unei rase de animale.
  - coincid cu mărcile înregistrate anterior, care au o reputație pe piață creată în timp.

### **3. - sunt omonime cu alte denumiri DOP/IGP înregistrate în Registru. Denumirea produsului și clasificarea acestuia**

- Clasificarea produselor pentru care se solicită înregistrarea denumirii de origine, a indicației geografice se realizează în conformitate cu Aranjamentul de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor din 15 iunie 1957, revăzut și modificat (în continuare - Clasificarea de la Nisa).
- Denumirile produselor menționate în prezentul punct trebuie să fie expuse în termeni preciși, de preferință, acceptați în Clasificarea de la Nisa, astfel încât să distingă clar natura produselor revendicate și să nu permită clasificarea unui produs decât într-o singură clasă a Clasificării de la Nisa.

### **4. Descrierea produsului și a materiei prime**

- Caietul de sarcini trebuie să conțină descrierea produsului și, dacă este cazul, a materiilor prime utilizate pentru producerea lui, inclusiv a caracteristicilor:
  - a) **fizice** (forma, masa, consistența, umiditatea, densitatea, culoarea, starea (proaspăt, congelat, conservat, integral, decupat) etc.);
  - b) **chimice** (compoziția, conținutul componentelor de bază și al ingredientelor, conținutul de apă, zahăr, alcool, acizi etc.);
  - c) **biologice** (soiul, rasa, specia etc.);
  - d) **microbiologice** (tipul bacteriilor prezente etc.);
  - e) **organoleptice** (culoarea, aspectul, textura, gustul, mirosul, aroma etc.) ale produsului, care permit deosebirea obiectivă a acestuia de alte produse din aceeași categorie.
- Descrierea produsului trebuie efectuată în termeni preciși, astfel încât să asigure o bună respectare a caietului de sarcini de către producători și să permită controlul obiectiv privind această respectare din partea organelor de control și inspecție.

### **5. Delimitarea ariei geografice**

- La completarea punctului dat se va ține cont de elementele ce trebuie evidențiate pentru a demonstra legătura produsului cu originea lui geografică.
  - Aria geografică trebuie să fie definită într-o manieră precisă, detaliată și univocă.
- Aria geografică poate fi definită prin lista unităților teritorial-administrative sau prin limitele geografice naturale. Hotarele ariei geografice pot fi desemnate prin intermediul hotarelor unității administrative sau în mod topografic, indicând situarea reciprocă a unor localități, obiecte geografice, cum ar fi munți, râuri, construcții etc.
- Nu este necesară o corespondență între aria de producere și aria administrativă a cărei denumire este solicitată spre înregistrare.
- Aria geografică va ține cont de elementele ce trebuie evidențiate pentru a demonstra legătura produsului cu originea lui geografică.
- Pentru o prezentare adecvată și completă a ariei geografice, caietul de sarcini trebuie să includă una sau mai multe hărți geografice care să ilustreze justificarea acestei arii. În cazul unui produs ale cărui calități sunt determinate de proprietățile solului și de climă, caietul de sarcini va include obligatoriu și o hartă pedoclimatică.

### **6. Elementele care să ateste că produsul provine din aria geografică delimitată**

- Caietul de sarcini pentru o denumire de origine sau o indicație geografică va identifica procedurile concrete ce trebuie aplicate de solicitanți pentru a asigura dovada originii referitor la produs, materiile prime, hrana pentru animale și alte elemente care, potrivit caietului de sarcini, trebuie să provină din aria geografică delimitată.

- Solicitanții trebuie să fie în stare să identifice:
  - a) furnizorul, cantitatea și originea tuturor loturilor de materii prime și/sau produse recepționate;
  - b) destinatarul, cantitatea și destinația produselor furnizate;
  - c) corelația dintre fiecare lot care intră, vizat în litera a), și fiecare lot care iese, vizat în litera b) din prezentul punct.
- Caietul de sarcini poate include descrierea măsurilor menite să asigure trasabilitatea produsului, cum ar fi ținerea registrelor de evidență și control, precum și documente ilustrative, cum ar fi fluxul sau tabele care arată toate etapele procesului de producere și de control.
- Caietul de sarcini poate include un tabel ce ilustrează trasabilitatea ascendentă și descendentă, de la producție la comercializare, precum și formularele documentelor utilizate la diferite etape.

**7. Descrierea metodei de obținere a produsului și, dacă este cazul, a metodelor locale, loiale și constante de obținere a acestuia, precum și descrierea elementelor referitoare la ambalaj (dacă solicitantul constată și justifică necesitatea ambalării produsului în aria geografică delimitată, pentru a păstra calitatea, pentru a garanta originea sau pentru a asigura controlul)**

- Descrierea metodelor de obținere a produsului, trebuie să includă descrierea procesului de obținere a produsului, inclusiv a eventualelor variante existente, a practicilor și tehnicilor utilizate, precum și criteriile de calitate ale produsului final, punând în evidență particularitățile acestuia. Descrierea trebuie să cuprindă toate etapele relevante, inclusiv dacă este cazul, ambalarea.
- Pentru *produsele animale*, descrierea va include informații privind rasa, practicile de creștere (alimentarea, pășutul, alăptarea etc.), vârsta de abataj, maturizarea, clasificarea carcaselor, pH-ul etc.
- Pentru *produsele vegetale*, descrierea va include informații privind specia, soiul, data semănării sau plantării și data recoltării, modalitatea recoltării, producția maximă la hectar, stocarea, transportarea, rezistența, zaharitatea etc.
- Pentru *produsele transformate*, descrierea va include informații privind materiile prime, ingredientele utilizate, tehnicile de procesare, procesele de fabricare etc.
- Descrierea metodelor de obținere a produsului, nu trebuie să conțină detalii susceptibile de o evoluție rapidă, decât dacă acestea sunt considerate caracteristici esențiale ale indicației geografice, ale denumirii de origine în cauză.
- Îmbutelierea în aria geografică delimitată este obligatorie în cazul vinurilor și băuturilor alcoolice cu denumire de origine.

**8. Elementele care să justifice, după caz:**

- **legătura dintre calitate sau caracteristicile produsului și mediul geografic**
- **legătura dintre o calitate specifică, reputație sau alte caracteristici ale produsului și originea sa geografică**
- Elementele de justificare a legăturii dintre calitate sau caracteristicile produsului și mediul geografic/ dintre o calitate specifică, reputație sau alte caracteristici ale produsului și originea sa geografică trebuie să explice în ce măsură caracteristicile ariei geografice delimitate influențează asupra produsului final.
- Pentru ***o denumire de origine***, caietul de sarcini trebuie să conțină:
  - a) informații detaliate referitoare la mediul geografic, care sunt relevante pentru legătură, incluzând factorii naturali și umani;
  - b) informații detaliate privind calitatea sau caracteristicile produselor, datorate esențial sau exclusiv mediului geografic;
  - c) o descriere a interacțiunii cauzale dintre elementele indicate în literele a) și b) din prezentul punct.
- Pentru ***o indicație geografică***, caietul de sarcini trebuie să conțină:
  - a) informații detaliate privind originea geografică, care sunt relevante pentru legătură;
  - b) informații detaliate privind calitatea specifică, reputația sau alte caracteristici ale produsului, ce pot fi atribuite originii geografice;
  - c) o descriere a interacțiunii cauzale dintre elementele indicate în literele a) și b) din prezentul

punct;

d) specificarea acelor particularități ale produsului pe care se bazează indicația geografică: o calitate specifică, reputația sau alte caracteristici ce pot fi atribuite originii geografice.

- Dacă o cerere de înregistrare a unei **indicații geografice** se bazează doar pe reputația produsului, caietul de sarcini trebuie să includă dovezi clare și detaliate privind această reputație, inclusiv bazate pe literatură relevantă sau sondaje ale consumatorilor.
- Informațiile privind reputația produsului cu **indicație geografică** trebuie să reflecte istoria acestuia, reputația precedentă și reputația actuală la nivel local, național și/sau internațional.
- Informațiile privind alte caracteristici ale produsului cu indicație geografică pot face referință la cunoștințe specifice, care să fie puse în valoare prin compararea lor cu tehnicile uzuale:
  - a) metode de creștere a animalelor sau plantelor;
  - b) tehnici de cultivare;
  - c) procese de fabricare etc.
- Informațiile privind factorii naturali din aria geografică delimitată pot conține:
  - a) caracteristicile mediului care influențează tehnicile și practicile de producere sau care conferă materiei prime caracteristici particulare;
  - b) tipul subsolului, tipul solului;
  - c) geografia zonei (relieful, înclinația, altitudinea etc.);
  - d) clima, microclima;
  - e) vegetația, peisajul;
  - f) caracteristicile de mediu adaptate tipului de transformare utilizat sau conservării produsului.
- Pentru produsele animaliere, informațiile privind factorii naturali din aria geografică delimitată pot să cuprindă:
  - a) particularitățile higrometrice ale aerului, care permit uscarea naturală a hranei;
  - b) clima specifică, care permite producerea finului pe bază de floră tipică și uscarea pe pajiște;
  - c) ciclul de creștere a ierburilor, care permite îngrășarea animalelor în anumite perioade ale anului etc.
- Pentru produsele vegetale, informațiile privind factorii naturali din aria geografică delimitată pot să cuprindă factorii climaterici, care vor fi puși în evidență pentru a justifica aria geografică propusă, în cazul în care cultura necesită condiții specifice de umiditate, căldură etc. la anumite etape de dezvoltare.
- Informațiile privind factorii umani din aria geografică delimitată trebuie să cuprindă practicile locale specifice legate de produs. Ele pot conține informații privind:
  - a) alegerea locurilor pentru efectuarea activităților, conform condițiilor de mediu (uscarea finului la altitudine, plantarea culturilor în zone protejate de vânt);
  - b) adaptarea peisajului în corespundere cu exigențele față de creșterea culturilor sau animalelor (terasarea, bazine de acumulare, rotația pășunatului etc.);
  - c) necesitatea unor construcții specifice adaptate produsului (uscătorii, mori, șuri pentru fin etc.);
  - d) dezvoltarea unor cunoștințe specifice (privind tehnicile de prelucrare și producere, privind metodele de creștere a animalelor sau de cultivare a plantelor, privind adaptarea soiurilor sau raselor la condițiile de mediu etc.).

## 9. Denumirile și adresele autorităților competente sau ale organismelor abilitate să verifice respectarea prevederilor caietului de sarcini, precum și precizarea misiunii lor.

Autoritățile de control sunt stabilite în cadrul HG 644 din 2010, Legea Viei și Vinului nr 57 din 10.03.2006 și alte legi.

Specificarea tipului de control și a caracteristicilor determinate anual (cine?, cum?, când?, unde?).

## 10. Reguli specifice de etichetare a produsului

- Caietul de sarcini trebuie să conțină toate elementele specifice care vor figura pe eticheta unui produs cu denumire de origine sau cu indicație geografică, cu respectarea normelor privind etichetarea produselor.
- Pe eticheta unui produs cu denumire de origine sau cu indicație geografică, produse în Republica

Moldova, denumirea corespunzătoare va fi însoțită, după caz, de mențiunea “Denumire de Origine Protejată”, “Indicație Geografică Protejată” și/sau de simbolurile naționale asociate acestora, aprobate de Guvern.

- Denumirile autorităților competente sau ale organismelor abilitate să verifice respectarea prevederilor caietului de sarcini, de asemenea vor figura pe eticheta produsului obținut pe teritoriul Republicii Moldova, care beneficiază de o denumire de origine sau de o indicație geografică protejată.

**11. Oricare alte eventuale cerințe, stabilite de lege, ce trebuie respectate.**