

Specificații tehnice (F4.1)

Denumirea CVM: **Difuzarea știrilor, comunicatelor și a altor informații relevante ce țin de activitatea AGEPI și domeniul proprietății intelectuale, pe site-uri de știri**

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3,5]

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5
Servicii: Difuzarea știrilor, comunicatelor și a altor informații relevante ce țin de activitatea AGEPI și domeniul proprietății intelectuale, pe site-uri de știri				
64216200-5	Difuzarea știrilor, comunicatelor și a altor informații relevante, lunar minim pe 5 portaluri diferite	Difuzarea știrilor, comunicatelor și a altor informații relevante ce țin de activitatea AGEPI și domeniul proprietății intelectuale, pe site-uri de știri (cu vizibilitate sporită) deținute sau a partenerilor, nu mai puțin de 7 știri lunar per portal		Standarde Naționale
	Realizarea și publicarea interviurilor în mediul online	Realizarea a minim 5 interviuri pentru 5 portaluri media diferite pe parcursul anului, pe teme relevante domeniului proprietății intelectuale		
	Realizarea și publicarea unui interviu într-o revistă tipărită	Realizarea unui interviu de totalizare, de minim 2 pagini, însoțit de logoul AGEPI și fotografii, și publicarea acestuia, în format color, într-o revistă tipărită		
	Fotografierea evenimentelor	Acordarea serviciilor de fotografiere pentru evenimentele AGEPI (minim 15 sesiuni fotografice pe an)		
	Consultanță vizavi de organizarea și mediatizarea evenimentelor, publicațiilor și mesajelor de comunicare	Acordarea de consultanță vizavi de organizarea și mediatizarea evenimentelor, publicațiilor și mesajelor de comunicare, minim 2 consultații lunar		
	Conectarea paginii www.agepi.gov.md la alte surse online	Conectarea paginii AGEPI la minim 2 portaluri pentru a crește numărul de vizitatori pe pagina instituției		
	Monitorizarea imaginii mediatice	Monitorizarea imaginii AGEPI în spațiul mediatice și prezentarea, cel puțin odată pe lună, a rapoartelor privind subiectele ce afectează imaginea AGEPI și duc în eroare publicul larg		
	Elaborarea strategiilor de comunicare în situații de criză	Elaborarea, la solicitare, a unor strategii ad-hoc de comunicare în situații de criză		

Semnat: _____ Numele, Prenumele: _____ În calitate de: _____

Ofertantul: _____ Adresa: _____
L.Ș.

Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9]

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Canti-tatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de prestare
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Servicii: Difuzarea știrilor, comunicatelor și a altor informații relevante ce țin de activitatea AGEPI și domeniul proprietății intelectuale, pe site-uri de știri							
64216200-5	1.1. Difuzarea știrilor, comunicatelor și a altor informații relevante, lunar minim pe 5 portaluri diferite	știri/lună	minim 7					01 iunie – 31 decembrie 2020
	1.2. Realizarea și publicarea interviurilor în mediul online	interviu/an	minim 5					
	1.3. Realizarea și publicarea unui interviu într-o revistă tipărită	interviu	1					
	1.4. Fotografierea evenimentelor	sesiuni/an	minim 15					
	1.5. Consultanță vizavi de organizarea și mediatizarea evenimentelor, publicațiilor și mesajelor de comunicare	Consultații/lună	2					
	1.6. Conectarea paginii www.agepi.gov.md la alte surse online	sursă	minim 2					
	1.7. Monitorizarea imaginii mediatice	raport/lună	1					
	1.8. Elaborarea strategiilor de comunicare în situații de criză	strategie	la solicitare					
	TOTAL							

Semnat: _____ Numele, Prenumele: _____ În calitate de: _____

Ofertantul: _____ Adresa: _____
L.Ș.