

FIȘA DE DATE A ACHIZIȚIEI (FDA)

Următoarele date specifice referitoare la bunurile și la serviciile solicitate vor completa, suplimenta sau ajusta prevederile instrucțiunilor pentru ofertanți (IPO). În cazul unei discrepante sau al unui conflict, prevederile de mai jos vor prevala asupra prevederilor din IPO.

1. Dispoziții generale

| Nr. | Rubrica | Datele Autorității Contractante/Organizatorului procedurii |
|-------|--|--|
| 1.1. | Autoritatea contractantă/Organizatorul procedurii: | Agentia de Stat pentru Proprietate Intelectuala |
| 1.2. | Obiectul achiziției: | Producerea spoturilor de promovare |
| 1.3. | Numărul procedurii: | 17/02008 |
| 1.4. | Tipul obiectului de achiziție: | Cerere a ofertelor de prețuri |
| 1.5. | Codul CPV: | 92111200-4 |
| 1.6. | Numărul și data Buletinului Achizițiilor Publice: | 50 din 23.06.2017 |
| 1.7. | Sursa alocațiilor bugetare/banilor publici: | Buget propriu |
| 1.8. | Administratorul alocațiilor bugetare: | |
| 1.9. | Plăți/mijloace financiare din partea partenerului de dezvoltare: | Nu se utilizează |
| 1.10. | Denumirea cumpărătorului: | AGEPI |
| 1.11. | Destinatarul: | AGEPI |
| 1.12. | Limba de comunicare: | De stat |
| 1.13. | Pentru clarificarea documentelor de atribuire, adresa autorității contractante este: | Adresa: Str. Andrei Doga nr. 24/1 Tel: 022400630 Fax: 022440119 E-mail: tender@agepi.gov.md Persoana de contact: LUȚCAN ALEXANDRU |
| 1.14. | Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate | |

2. Listă Servicii și specificații tehnice:

| Nr. d/o | Cod CPV | Denumire Servicii solicitate | Unitatea de măsură | Cantitatea | Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință |
|----------|------------|--|--------------------|------------|--|
| 1 | | 1. Producerea spoturilor de promovare | | | |
| 1.1 | 92111200-4 | Producerea spotului grafic | Bucată | 6.00 | Spot video cu durata de 30 secunde, în limba română voce, cu subtitrare în limba rusă; -prestatorul va elabora și coordona cu AGEPI scenariul, descrierea secvențelor, va efectua animația în format 2D sau 3D, editarea (montarea) și sonorizarea, cu prezentarea ofertei de prețuri pentru fiecare format separat; - storyboard-ul va fi elaborat de companie (aceiași pentru toate spoturile); -rolurile din spot vor fi interpretate de cel puțin 3 personaje; -coloana sonoră din spot trebuie în mod obligatoriu să aiba acordul autorului pentru a fi utilizată; -elementele grafice vector și fișierele de lucru vor fi transmise obligatoriu; -produsul final video va fi prezentat în format 4K, minim full HD; -din punct de vedere conceptual, produsul va fi simplu, minimalist, cu accent pe explicarea subiectului. Artificiile vizuale nu trebuie să distragă atenția publicului de la subiectul abordat în spot |

| | | | | | |
|-----|------------|---------------------------|--------|------|---|
| 1.2 | 92111200-4 | Producerea spotului video | Bucată | 1.00 | Spot video dedicat aniversării celor 25 de ani de activitate, cu durata de maxim 7 min, în limba română și engleză; -prestatorul va elabora și coordona cu AGEPI scenariul, descrierea secvențelor, va efectua filmarea, editarea (montarea) și sonorizarea, -coloana sonoră din spot trebuie în mod obligatoriu să aibă acordul autorului pentru a fi utilizată; -produsul final video va fi prezentat în format 4K, minim full HD; -din punct de vedere conceptual, produsul va fi simplu, minimalist, cu accent pe explicarea subiectului. Artificiile vizuale nu trebuie să distragă atenția publicului de la subiectul abordat în spot |
|-----|------------|---------------------------|--------|------|---|

3. Criterii și cerințe de calificare

| Nr. | Denumirea documentului/cerințelor | Cerințe suplimentare | Obl. |
|------|--|--|------|
| 3.1 | Formularul ofertei F3.1 | Original | DA |
| 3.2 | Formularul informativ despre ofertant F3.3 | Original | DA |
| 3.3 | Declarația privind conduita etică și neimplicată în practici frauduloase și de corupere F3.4 | Original | DA |
| 3.4 | Declarație privind situația personală a operatorului economic F3.5 | Original | DA |
| 3.5 | Specificații tehnice și de preț (F4.1, F4.2) | Original | DA |
| 3.6 | Lista serviciilor și graficul îndeplinirii | Original | DA |
| 3.7 | Minim 10 spoturi de succes comercializate în portofoliu | Portofoliu va fi anexat la ofertă | DA |
| 3.8 | Minim 2 scrisori de recomandare din partea companiilor (înregistrată oficial și cunoscută pe piața din R. Moldova) cărora li s-au produs spoturile | Scrisorile vor fi anexate la ofertă în original | DA |
| 3.9 | Minim 3 ani de experiență specifică în prestarea serviciilor similare | Minim 3 ani de experiență în elaborarea materialelor video și audio în domeniul social, în realizarea lucrărilor grafice on-line. Pentru demonstrarea îndeplinirii cerinței operatorul economic va completa formularul 3.3 | DA |
| 3.10 | Certificat privind lipsa sau existența restanțelor față de BPN | Copie autenticată prin semnătura/ștampila participantului | DA |
| 3.11 | Certificat de înregistrare a întreprinderii | Copie autenticată prin semnătura/ștampila participantului | DA |
| 3.12 | Extras din Registrul de Stat a persoanelor juridice, cu indicarea listei fondatorilor operatorului economic | Copie autenticată prin semnătura/ștampila participantului | DA |
| 3.13 | Certificat de atribuire a contului bancar | Copie autenticată prin semnătura/ștampila participantului | DA |
| 3.14 | Licența de activitate (după caz) | Copie autenticată prin semnătura/ștampila participantului | DA |
| 3.15 | Ultimul raport financiar (situații financiare) cu ștampila Biroului Național de Statistică | Copie autenticată prin semnătura/ștampila participantului | DA |

4. Pregătirea ofertelor

| | | |
|-----|--|---|
| 4.1 | Oferte alternative: | Nu vor fi |
| 4.2 | Garanția pentru ofertă: | |
| 4.3 | Garanția pentru ofertă va fi în valoare de: | 0.00% din valoarea ofertei fără TVA. |
| 4.4 | Ediția aplicabilă a Incoterms și termenii comerciali acceptați vor fi: | DDP - Franco destinație vămuț, Incoterms 2013 |
| 4.5 | Termenul de livrare/prestare/executare: | 45 zile din data semnării contractului și aprobării scenariului |
| 4.7 | Metoda și condițiile de plată vor fi: | Prin virament bancar în baza facturii fiscale, în termen de 10 (zece) zile lucrătoare din data recepționării bunului și semnarea Actului de predare-primire. |
| 4.8 | Perioada valabilității ofertei va fi de: | 60 zile |
| 4.9 | Ofertele în valută străină: | Se acceptă |

5. Depunerea și deschiderea ofertelor

| | | |
|-----|--|---|
| 5.1 | Plicurile vor conține următoarea informație suplimentară: | Cerere a ofertelor de prețuri nr. 17/02008 Pentru achiziționarea de: Producerea spoturilor de promovare Autoritatea contractantă: Agentia de Stat pentru Proprietate Intelectuala Adresa autorității contractante: Str. Andrei Doga nr. 24/1 A nu se deschide înainte de: 30.06.2017 10:00 |
| 5.2 | Pentru depunerea ofertelor, adresa autorității contractante/organizatorului procedurii este: | Adresa: Str. Andrei Doga nr. 24/1 Tel: 022400630 Fax: 022440119 E-mail: 022440119 Data-limită pentru depunerea ofertelor este: Data, Ora: 30.06.2017 10:00 |
| 5.3 | Deschiderea ofertelor va avea loc la următoarea adresă: | Adresa: Str. Andrei Doga nr. 24/1 Tel: 022400630 Data, Ora: 30.06.2017 10:00 |

6. Evaluarea și compararea ofertelor

| | | |
|-----|---|---|
| 6.1 | Prețurile ofertelor depuse în diferite valute vor fi convertite în: | Leu MD |
| | Sursa ratei de schimb în scopul convertirii: | BNM |
| | Data pentru rata de schimb aplicabilă va fi: | 30.06.2017 |
| 6.2 | Modalitatea de efectuare a evaluării: | Pe fiecare poziție în parte. În cazul în care prețurile vor fi indicate în altă valută, prețul în lei pentru compararea ofertelor se va determina în baza cursului oficial al BNM valabil la data deschiderii ofertelor. |
| 6.3 | Factorii de evaluare vor fi următorii: | Nu sunt |

7. Adjudecarea contractului

| | | |
|-----|---|-------------------------|
| 7.1 | Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului va fi: | Cel mai mic preț |
| 7.2 | Suma Garanției de bună execuție (se stabilește procentual din prețul contractului adjudecat): | 0.00% |
| 7.3 | Garanția de bună execuție a contractului: | |
| 7.5 | Numărul maxim de zile pentru semnarea și prezentarea contractului către autoritatea contractantă: | 20 zile |

Conținutul prezentei Fișe de date a achiziției este identic cu datele procedurii din cadrul Sistemului Informațional Automatizat "REGISTRUL DE STAT AL ACHIZIȚIILOR PUBLICE". Grupul de lucru pentru achiziții confirmă corectitudinea conținutului Fișei de date a achiziției, fapt pentru care poartă răspundere conform prevederilor legale în vigoare.

Conducătorul grupului de lucru:

POPA ANDREI _____