

ANUNȚ/INVITAȚIE DE PARTICIPARE
la procedura de achiziție a serviciilor prin cererea ofertelor de prețuri

1.Denumirea autorității contractante: Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI)

2.IDNO: 1015601000112

3.Tipul procedurii de achiziție: Cererea Ofertelor de Prețuri

4.Obiectul achiziției: Producția filmulețelor grafice de promovare.

5.Cod CPV: 92111200-4

Acest anunț de participare este întocmit în scopul achiziționării *producerii filmulețelor grafice de promovare* conform necesităților *AGEPI* (în continuare – Cumpărător) pentru perioada bugetară **2016**, este alocată suma necesară din: **Bugetul AGEPI**.

Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	U.m.	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, standarde de referință
1.	92111200-4	Producere filmulete grafice	buc.	7	<p>-spot video cu durata de 30 secunde (cu continuare/finalizarea istorioarei 5 secunde), în limba română;</p> <p>-prestatorul va elabora și coordona cu AGEPI scenariul, descrierea secvențelor, va efectua animația în format 2D sau 3D, editarea (montarea) și sonorizarea, cu prezentarea ofertei de preturi pentru fiecare format separat;</p> <p>-storyboard-ul va fi elaborat de companie (aceiași pentru toate filmulețele);</p> <p>-rolurile din spot vor fi interpretate de cel puțin 3 personaje;</p> <p>-coloana sonoră din filmulet trebuie în mod obligatoriu să aibă acordul autorului pentru a fi utilizată;</p> <p>-elementele grafice vector și fișierele de lucru vor fi transmise obligatoriu;</p> <p>-produsul final video va fi prezentat în format 4K, minim full HD;</p> <p>-din punct de vedere conceptual, produsul va fi simplu, minimalist, cu accent pe explicarea subiectului. Artificiile vizuale nu trebuie să distragă atenția publicului de la subiectul abordat în spot.</p> <p>OBIECTIV: să se cunoască atât beneficiile protecției cât și riscurile în cazul în care este ignorat domeniul proprietății intelectuale și, totodată, persoanele să fie convinse să vină la AGEPI pentru a-și înregistra obiectele de proprietate intelectuală, pentru a avea dreptul exclusiv de utilizare.</p> <p>MISIUNE: creșterea gradului de conștientizare a rolului proprietății intelectuale și importanța respectării dreptului de proprietate intelectuală.</p> <p>Denumirea/tematica filmulețelor:</p> <p>1.De ce este Proprietatea Intelectuală importantă pentru afacerea ta? (informație specifică);</p> <p>2.Beneficiile protecției Invenției (informație specifică);</p> <p>3.Beneficiile înregistrării Mărcii (informație</p>

					specifică); 4.Beneficiile înregistrării Desenului și Modelului Industrial (informație specifică); 5.Beneficiile înregistrării Indicațiilor Geografice, Denumirilor de Origine, Specialităților Tradiționale Garantate (De ce IG, DO, STG și importanța acestora pentru economia RM?) (informație specifică); 6.Ce este Dreptul de Autor? (informație specifică); 7.Proprietatea intelectuală pe înțelesul copiilor (informație specifică).

6. Termenul de prestare solicitat și locul destinației finale:

Termenul pentru elaborarea filmulețelor specificate în invitație este de **45 zile** din data semnării contractului și aprobării scenariului.

Locul destinației finale: Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală (AGEPI), mun. Chișinău, Str. Andrei Doga nr. 24/1, MD-2024.

7. Documentele/cerințele de calificare pentru operatorii economici includ următoarele:

Nr d/o	Denumirea documentului/cerinței	Cerințe suplimentare față de document	Obligativitatea
1.	Minim 10 spoturi de success comercializate în portofoliu	Portofoliu va fi anexat la ofertă	Da
2.	Minim 2 scrisori de recomandare din partea companiilor (înregistrată oficial și cunoscută pe piața din R. Moldova) cărora li s-au produs spoturile	Scrisorile vor fi anexate la ofertă în original	Da
3.	Minim ani de experiență specifică în prestarea serviciilor similare	Minim 3 ani de experiență în elaborarea materialelor video și audio în domeniul social, în realizarea lucrărilor grafice on-line.	Da
4.	Formularul ofertei F3.1	Original	Da
5.	Formularul informativ despre ofertant F3.3	Original	Da
6.	Declarația privind conduita etică și neimplicată în practici frauduloase și de corupere F3.4	Original	Da
7.	Declarație privind situația personală a operatorului economic F3.5	Original	Da
8.	Lista serviciilor și graficul îndeplinirii F4.2	Original	Da
9.	Certificat privind lipsa sau existența restanțelor față de BPN	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da
10.	Certificat de înregistrare a întreprinderii	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da
11.	Extras din Registrul de Stat a persoanelor juridice, cu indicarea listei fondatorilor operatorului economic	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da
12.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da
13.	Licența de activitate (după caz)	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da
14.	Ultimul raport financiar (situații financiare) cu ștampila Biroului Național de Statistică	Copie autentificată prin semnătura/ștampila participantului	Da

8. Operatorii economici interesați pot obține informație suplimentară sau pot solicita clarificări de la autoritatea contractantă la adresa indicată mai jos:

- a) Denumirea autorității contractante: Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală (AGEPI)
- b) Adresa: mun. Chișinău, Str. Andrei Doga nr. 24/1, MD-2024
- c) Tel: 022-400649; mob.069288172
- d) Fax: 022-440119
- e) E-mail: dina.gasco@agepi.gov.md
- f) Numele și funcția persoanei responsabile: Gașco Dina, Sef Secția Economie, Contabilitate și Audit

9. Întocmirea ofertelor: Oferta și documentele de calificare solicitate vor fi întocmite clar, fără corectări, cu număr și dată de ieșire, cu semnătura persoanei responsabile și urmează a fi prezentate:

- până la ora 11.00
- pe data de 04.07.2016
- pe adresa: Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală (AGEPI), mun. Chișinău, Str. Andrei Doga nr. 24/1, MD-2024, biroul 519.

Ofertele întârziate vor fi respinse.

10. Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut și corespunderea caracteristicilor tehnice / cerințelor specificate.

11. Termenul de valabilitate a ofertelor (numărul de zile): 30 zile

12. Garanția pentru ofertă: Nu se cere.

13. Contestațiile depuse pe marginea procedurii de cerere a ofertelor de prețuri se depun la sediul Agenției Naționale pentru Soluționarea Contestațiilor.

14. Valoarea estimată a achiziției, fără TVA, lei: 125,000.00

Andrei POPA,
Președintele grupului de lucru
pentru achiziții

L.Ș,

Ex. Gașco Dina
Tel. 022-400649
mob. 069288172