
CONCURSUL NAȚIONAL DE BUSINESS PLANURI PENTRU TINERI, EDIȚIA A XI-A

COMUNICAT DE PRESĂ

LANSAREA CONCURSUL NAȚIONAL DE BUSINESS PLANURI PENTRU TINERI, ediția a XI-a

Asociația Națională a Tinerilor Manageri (ANTIM) cu susținerea Fundației ARGIDIUS și a partenerilor locali, organizează în perioada 23 februarie – 9 iunie 2015 ediția a XI-a a Concursului Național de Business Planuri pentru Tineri (CBP 2015).

Scopul acestui concurs este de a susține și promova ideile tinerilor care doresc să-și dezvolte propria afacere, astfel contribuind la dezvoltarea social-economică a țării noastre. Concursul Național de Business Planuri este destinat tinerilor cu vârsta cuprinsă între 18-35 de ani care doresc să inițieze sau să dezvolte propria afacere. Participanții CBP2015 vor avea posibilitatea de a concura pentru granturi de inițiere a afacerii, vor acumula cunoștințe în elaborarea unui plan de afaceri de succes, vor fi susținuți și ghidați de către mentori profesioniști.

Concursul este anual, desfășurat la nivel național și se bucură de succes în rândul tinerilor și antreprenorilor tineri care gestionează o afacere. Dovadă fiind următoarea informație, la edițiile din 2012-2014 au aplicat inițial peste 3500 de persoane din care au fost selectați pentru interviu in jur de 800 de persoane, la traininguri au participat peste 200 de persoane și doar 64 au primit granturi în valoare de peste 270 mii EURO.

Concursul se desfășoară în 5 etape:

I etapă – Lansarea concursului și înregistrarea participanților prin înregistrarea on-line a conceptelor de afacere – *23 februarie 2015- 20 martie 2015,*

II etapă – Selectarea a 100 de participanți prin evaluarea conceptelor și intervierea directă –
24 martie - 02 aprilie 2015

III etapă – Cursuri de instruire și consultanța mentorilor pentru tinerii de la etapa a doua
04 aprilie – 22 mai 2015,

IV etapă – Selectarea finaliștilor în baza evaluării planurilor de afaceri elaborate și a prezentărilor orale în fața juriului profesionist – *25 mai - 4 iunie 2015,*

V etapă – Decernarea a 21 finaliști în cadrul Galei Ideilor de Afaceri, care vor primi granturi pentru inițierea sau dezvoltarea afacerii - care va avea loc pe 09 iunie 2015. De asemenea vor fi acordate și alte premii și cadouri din partea partenerilor locali.

Persoanele care vor fi finanțate, precum și cele instruite, vor beneficia de susținere consultativă și informațională post concurs timp de 12 luni. Suma premiilor la CBP 2015 este de 1770 mii lei.

Înregistrarea la CBP2015 are loc prin intermediul website-ului www.cbp.antim.org. Doritorii de a participa la Concurs trebuie să-și creeze cont personal, prin intermediul căruia își vor expune ideea de afacere. De asemenea, pe website participanții vor găsi toată informația cu privire la regulamentul, premiile, criteriile de evaluare.

Partenerii proiectului

Sponsori: BC „Moldova Agroindbank” S.A, Academia de Studii Economice din Moldova, ODIMM, Asociația Femeilor Antreprenoare din Moldova, Japan Tabaco International, Agenția pentru Protecția Proprietății Intelectuale.

Partenerii Media: "KissFM", "Avtoradio", "Экономическое обозрение", ziarul Timpul, AGORA, *Internet:* „Simpals”, Learning.md

Detalii despre concurs la tel 022923001, mob 069891999 Aurelia Braguta- Președinte sau la adresa www.cbp.antim.org

CONCURSUL NAȚIONAL DE BUSINESS PLANURI PENTRU TINERI, EDIȚIA A XI-A

NOTĂ:

Istoria concursurilor de business planuri este foarte bogată, fiind o formă recunoscută de stimulare a noilor afaceri în țările dezvoltate. Din anul 1980, concursurile de business planuri se bucură de o răspândire din ce în ce mai activă, organizate de instituții guvernamentale, marile corporații, cât și de marile centre universitare din Wharton, Yale, Harvard, Stanford, Massachusetts, Ivey, Oxford, Cambridge

Asociația Națională a Tinerilor Manageri din Moldova (ANTiM) este o organizație nonguvernamentală, ce activează din anul 1997. ANTiM are drept scop susținerea și dezvoltarea spiritului managerial al tinerilor din Republica Moldova. Proiectele ANTiM sunt orientate spre stimularea inițiativei tinerilor în autoangajare și autorealizare, creării propriilor întreprinderi, stimulării creativității tinerilor, astfel contribuind la dezvoltarea mediului economic local.