



Str. Andrei Doga nr. 24/1, MD-2024, Chișinău, Republica Moldova
Tel.: +(373 22)40-05-00, +(373 22)44-32-53, fax: +(373 22)44-01-19
www.agepi.gov.md, e-mail: office@agepi.gov.md

AGEPI
IDNO 1004600072945

Ул. Андрей Доба, 24/1, МД-2024, Кишинэу, Республика Молдова
Тел.: +(373 22)40-05-00, +(373 22)44-32-53, факс: +(373 22)44-01-19
www.agepi.gov.md, e-mail: office@agepi.gov.md

nr. 125
din 2015 IAN. 20.

În atenția conducătorilor
întreprinderilor, instituțiilor și
organizațiilor

(lista invitațiilor se anexează)

Stimate Domn / Stimate Doamnă,

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI) organizează seminarul cu genericul „*Designul industrial - de la creație la produse competitive*”, în cadrul Programului adițional al Expoziției naționale „Fabricat în Moldova”, organizată de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova în perioada 28 ianuarie-1 februarie 2015.

Seminarul menționat va avea loc pe data de 29 ianuarie 2015, orele 10⁰⁰-12⁰⁰, în sala de conferințe a pavilionului central al C.I.E. „Moldexpo” S.A. (mun. Chișinău, str. Ghiocailor, nr.1). În cadrul seminarului vor fi puse în discuție subiecte ce țin de protecția modelelor și desenelor industriale, inclusiv recomandări practice privind utilizarea designului industrial pentru dezvoltarea unei afaceri de succes, modalitatea de protecție a designului industrial pe cale internațională, ținând cont de piețele de export ale produselor etc.

În speranța că subiectele propuse prezintă interes pentru Dvs., Vă invităm să participați la lucrările seminarului menționat.

Vă rugăm să confirmați disponibilitatea participării specialiștilor instituției/ întreprinderii Dvs. până la 27 ianuarie prin expedierea formularului de înregistrare la următorul e-mail: alina.fodea@agepi.gov.md. Telefoane de contact: 022/400-592, 022/400-593, fax: 022/44-01-19.

Vă transmitem atașat proiectul de Program și formularul de înregistrare la seminar.

Anexe conform textului – 2 file.

Cu deosebit respect,

Lilia BOLOCAN,
Director General