

**Nominalizarea „ Marcă consacrată”**

**Informație confidențială pentru comitetul organizatoric  
în scopul evaluării mărcii comerciale  
prezentate la concurs**

**Lista indicatorilor**

**Denumirea întreprinderii** \_\_\_\_\_

**Denumirea mărcii comerciale** \_\_\_\_\_

**Nominalizarea** \_\_\_\_\_

**Categoria** \_\_\_\_\_

**Persoana de contact (numele, prenumele), funcția** \_\_\_\_\_

**Telefon (prefix) \_\_\_\_\_, mobil** \_\_\_\_\_

**Adresa electronică** \_\_\_\_\_

Nr.	Denumirea indicatorului	Unitatea de măsură	Valoarea		Sursa indicatorului ( se indică documentele de confirmare)
			Perioada de dare de seamă 01.01.2014 – 01.11.2014	Perioada precedentă 01.01.2013 – 01.11.2013	
1	Volumul vânzărilor mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova (fără TVA)	lei			
2	Volumul exportului mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova (fără TVA) total, inclusiv: _____ _____	lei			
3	Volumul exportului mărcii comerciale către volumul vânzărilor cu această marcă comercială	%			
4	Cota de piață a mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova.	%			
5	Extinderea geografică ( nr. de orașe) în	în RM/alte			

	Republica Moldova și alte țări	țări			
6	Investiții în dezvoltarea mărcii comercială (cheltuielile pentru crearea acesteia, cercetări de marketing, design, manifestări de promovare a vânzărilor, calitatea mărfurilor/serviciilor, franciză, expoziții, concursuri etc.)	lei			
7	Numărul locurilor de muncă noi create	locuri			
8	Salariul minim la întreprindere	lei			

Conducătorul întreprinderii \_\_\_\_\_

Numele, Prenumele \_\_\_\_\_

Contabil șef \_\_\_\_\_

Numele, Prenumele \_\_\_\_\_

” ” \_\_\_\_\_ 2014 ștampila

- prin luarea în calcul în altă valută se indică datele în lei recalulate la cursul Băncii Naționale a Republicii Moldova
- prezentarea acestei informații este binevolă, însă lipsa ei poate influența la aprecierea mărcii comerciale