

Nominalizarea „Aprecierea consumatorului”

**Informație confidențială pentru comitetul organizatoric
în scopul evaluării mărcii comerciale
prezentate la concurs**

Lista indicatorilor

Denumirea întreprinderii _____

Denumirea mărcii comerciale _____

Nominalizarea _____

Categoria _____

Persoana de contact (numele, prenumele), funcția _____

Telefon (prefix) _____, mobil _____

Adresa electronică _____

Nr.	Denumirea indicatorului	Unitatea de măsură	Valoarea		Sursa indicatorului (se indică documentele de confirmare)
			Perioada de dare de seamă 01.01.2014 – 01.11.2014	Perioada precedentă 01.01.2013 – 01.11.2013	
1	Volumul vânzărilor mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova (fără TVA)	lei			
2	Cota de piață a mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova.	%			
3	Extinderea geografică (nr. de orașe) în Republica Moldova și alte țări	în RM/alte țări			
4	Investiții în dezvoltarea mărcii				

	comercială (cheltuielile pentru crearea acesteia, cercetări, design, manifestări de promovare a vânzărilor, calitatea mărfurilor/serviciilor, franciză, expoziții, concursuri etc.)	lei			
5	Numărul locurilor de muncă noi create	locuri			

Conducătorul întreprinderii _____

Numele, Prenumele _____

Contabil șef _____

Numele, Prenumele _____

” ” _____ **2014** ștampila

- prin luarea în calcul în altă valută se indică datele în lei recalulate la cursul Băncii Naționale a Republicii Moldova