



1. Motive absolute de refuz

1.2.4.2 Combinații de litere și cifre

Mărcile formate din combinații de litere și cifre vor fi considerate capabile să distingă produsele, dacă nu există o necesitate comună de utilizare a acestora.

Fiecare combinație ar trebui examinată în raport cu produsul și/sau serviciul solicitat. În cazul în care combinația are un înțeles specific în ceea ce privește produsul și/sau serviciul solicitat, aceasta va fi considerată lipsită de caracter distinctiv pentru produsul și/sau serviciul respectiv, fiind refuzată la înregistrare. Acest criteriu este important în special în cazul produselor tehnologice, articolelor de îmbrăcăminte, automobilelor, în care combinațiile de litere/cifre pot fi utilizate în mod obișnuit pentru a indica dimensiunea, data, cantitatea, timpul, puterea, viteza. De exemplu, semnele **XS** sau **42**, solicitate pentru îmbrăcăminte, ar crea impresia că se referă la mărime, **4x4** este un semn elocvent pentru vehicule, **100 ml** ar duce cu gândul la cantitate, **120 CP**, solicitat pentru motoare, ar indica puterea, iar semnele **80 km** sau **4 MHz**- viteza sau frecvența etc.

La modul general, combinațiile de litere și cifre pot fi capabile să distingă serviciile, deoarece este puțin probabil ca astfel de combinații să fie necesare prestatorilor de servicii pentru a și le identifica, cu excepția cazurilor în care combinația are un înțeles specific în raport cu serviciile solicitate și atunci aceasta urmează să fie respinsă. De exemplu, „**24**” sau „**365**”, vor fi refuzate pentru servicii, deoarece ar putea sugera timpul de acordare a acestor servicii (ore, zile).

Concluzia despre lipsa caracterului distinctiv nu trebuie argumentată prin invocarea numărului total de litere și/sau cifre sau prin faptul că ele sunt greu de pronunțat.

Semnul **1 : 1**

solicitat pentru produsele „aditivi pentru pâine” s-a considerat a fi lipsit de caracter distinctiv. Însă marca

5 : 0

solicitată pentru „servicii de alimentație publică, restaurante”, s-a considerat a fi capabilă să identifice serviciile solicitantului, fiind acceptată spre înregistrare.

3G solicitat pentru „serviciile de telecomunicație” (transmitere de informații) va fi perceput ca lipsit de caracter distinctiv, însă solicitat, de exemplu, pentru „materiale de construcție” sau „bijuterii”, va fi acceptat spre înregistrare.

Exemple de semne ce constau din combinații de litere/cifre, considerate a fi lipsite de caracter distinctiv:

1982

Nr 1

2 IN 1

Exemple de mărci înregistrate:

Semnul solicitat

**5-NOK
GTX**

Produse revendicate

05 – produse farmaceutice

04 – uleiuri și grăsimi industriale

03 – preparate pentru spălare, curățare..., cos



1. Motive absolute de refuz

Опубликовано на ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ (<http://agepi.gov.md>)

Источник: <http://agepi.gov.md/ru/node/11613>