



## 1. Motive absolute de refuz

### 1.8.2. Inducerea în eroare cu privire la originea geografică a produselor/serviciilor

Originea geografică a produsului este percepută ca locul unde acesta este **fabricat**, locul de unde provin **materia primă** din care este fabricat produsul sau **tehnologia de fabricare** a lui, specifică regiunii respective.

Originea geografică a serviciilor presupune **specificul** care le poate fi atribuit în corespundere cu **locul provenienței**.

Mărcile constituite din sau care conțin denumiri geografice, dar produsele nu provin din locul, regiunea indicată în marcă, sunt de natură să inducă în eroare consumatorul.

O marcă este de natură să inducă în eroare consumatorul cu privire la originea geografică a produselor sau serviciilor dacă:

- este plauzibil faptul că în locul indicat sau sugerat sunt realizate/furnizate acele produse/servicii;
- produsele/serviciile nu-și au originea în zona indicată, sugerată.

**URL sursă:** [http://agepi.gov.md/ro/ghid\\_marci/1-8-2-Inducerea-in-eroare-cu-privire-la-originea-geografica-a-produselor-serviciilor](http://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-8-2-Inducerea-in-eroare-cu-privire-la-originea-geografica-a-produselor-serviciilor)