



1. Motive absolute de refuz

1.2.8.3. Forma ambalajului (recipiente, cutii etc.)

La examinarea distinctivității semnelor constituite din forma recipientului sau a ambalajului produselor vor fi aplicate aceleași criterii ca și în cazul semnelor constituite din forma produsului.

Ambalajul produsului reprezintă recipientele în care sunt comercializate produsele sau ambalajul care acoperă produsele, inclusiv cutiile pentru ambalarea produselor.

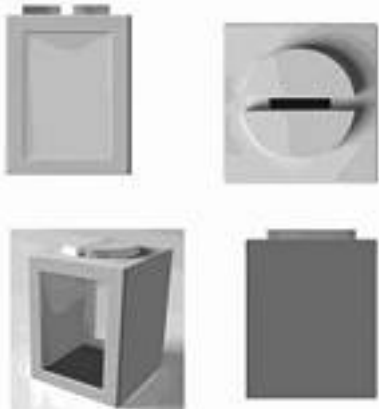
Cu cât mai neobișnuită este forma recipientului, cutiei solicitate, cu atât este mai mare probabilitatea ca aceasta să servească pentru a distinge produsele solicitantului.

Există numeroase soluții de modelare și prezentare a formei ambalajului, de aceea **variațiile formelor comune sau obișnuite** nu vor fi considerate ca întrunind condițiile de înregistrare.

În cazul recipientelor, trebuie să se acorde atenție caracterului funcțional al unor elemente ale acestora.

Următoarele exemple de mărci au fost refuzate la înregistrare, fiind considerate lipsite de caracter distinctiv pentru produsele solicitate :

Semnul solicitat



Produse revendicate

20 - cutii de ambalare pentru ceasuri

33 - băuturi alcoolice





29 - produse lactate, iaurt



21 - sticlărie;

29 - dulcețuri, compoturi...



Mărcile de mai jos au fost acceptate, deoarece recipientele și buteliile posedă caracter distinctiv:
Semnul solicitat

Produse revendicate

03 - parfumuri



33 - băuturi alcoolice



33 - băuturi alcoolice



04 - ulei industrial; lubrifianți





1. Motive absolute de refuz

Published on AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ (<http://agepi.gov.md>)



URL sursă: http://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-2-8-3-Forma-ambalajului-recipiente-cutii-etc