



1. Motive absolute de refuz

1.2.8.2. Forma propriu-zisă a produselor

Semnele ce constituie forma produselor înseși pot fi înregistrate în calitate de mărci, cu condiția ca acestea să nu reprezinte formele obișnuite ale produselor respective sau dacă forma este însoțită de un oarecare element distinctiv.

Elementele ce ar conferi caracter distinctiv semnului tridimensional pot fi cuvinte, figuri sau combinații ale acestora, care dispun în mod independent de caracter distinctiv.

Elementele nedistinctive sau descriptive, asociate formelor uzuale ale produselor, nu conferă caracter distinctiv formelor solicitate pentru înregistrare.

La aprecierea caracterului distinctiv al **formeii ca atare**, se va ține cont de faptul pe cât de diferită este forma solicitată comparativ cu formele de bază sau comune ale produsului, astfel încât să permită consumatorului să identifice produsele doar prin forma sa.

Semnele ce constau din forma produsului sau ambalajului vor fi examinate și în raport cu prevederile art.7 alin.(1) lit.e) al Legii nr.38/2008.

Mai jos sunt prezentate mărci împotriva cărora au fost formulate obiecții conform art.7 alin.(1) lit.b) ca neavând nici un element distinctiv:

Semnul solicitat

Produse revendicate

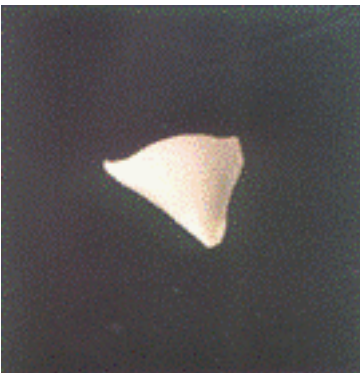
30 – produse de cofetărie, și anume bomboane, praline, produse din ciocolată



19 – racorduri pentru țevi flexibile, nemetalice



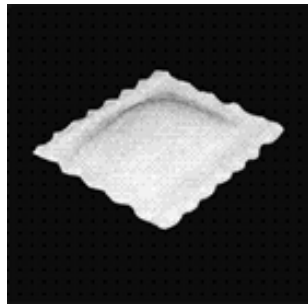
30 – produse din aluat, colțunași





1. Motive absolute de refuz

Published on AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ (<http://agepi.gov.md>)



30 - torturi



Totodată, multe mărci care reprezintă forma produsului sunt acceptate, acestea fiind asociate cu alte elemente distinctive, căpătând astfel distinctivitate.

De exemplu:
Semnul solicitat



Produse revendicate

08 - scule de mână, în special șurubelnițe



08 - instrumente manuale, și anume clește



30 - produse din ciocolată



30 - biscuiți

05 - produse farmaceutice



1. Motive absolute de refuz

Published on AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ (<http://agepi.gov.md>)



URL sursă: http://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-2-8-2-Forma-propriu-zisa-a-produselor