



## Introducere

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (în continuare – AGEPI) este oficiul național în domeniul protecției proprietății intelectuale și unica autoritate care, pe teritoriul Republicii Moldova, asigură protecția mărcilor în condițiile [Legii nr.38-XVI din 29.02.2008 privind protecția mărcilor](#) [1] (în continuare – Legea nr.38/2008).

Serviciile AGEPI sunt prestate în conformitate cu Sistemul de Management al Calității ISO 9001:2015, ceea ce garantează calitate în concordanță cu standardele internaționale.

În acest context, AGEPI a elaborat Ghidul de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor (în continuare – Ghid).

Ghidul reprezintă o continuitate a activităților AGEPI pentru asigurarea transparenței acțiunilor realizate, garantarea accesului la informațiile deținute și pentru facilitarea interacțiunii dintre AGEPI și orice persoană interesată de domeniul mărcilor. Anterior, au fost lansate și alte instrumente de eficientizare a serviciilor:

- baza de date „Mărci naționale”, care include informații detaliate despre cererile depuse, acțiunile realizate în cadrul procedurilor de examinare, înregistrare a mărcilor, eliberare a certificatelor de înregistrare, modificare a cererilor și mărcilor (inclusiv – Axa timpului), (<http://www.db.agepi.md/marcireprezentanti/Search.aspx> [2]);
- platforma de depunere on-line a cererilor de înregistrare, reînnoire și a documentelor aferente (<https://e-servicii.agepi.gov.md/ro> [3]). Concomitent cu lansarea platformei de depunere on-line, a devenit posibilă și achitarea taxelor prin metode electronice.

Ghidul are scopul de a prezenta, prin diverse comentarii, exemple din practica AGEPI de aplicare a Legii nr.38/2008, a altor acte normative în procedura de examinare a semnelor solicitate pentru înregistrare în calitate de mărci, în raport cu condițiile specificate ca motive absolute sau relative de refuz. De asemenea, sunt expuse unele exemple de prevenire, chiar la etapa depunerii cererii de înregistrare, a situațiilor ce nu ar permite înregistrarea mărcii. În Ghid sunt prezentate comentarii utile referitoare la selectarea/elaborarea semnului care urmează să fie utilizat în calitate de marcă.

Totodată, sunt prezentate și comentarii privind opozițiile care pot fi depuse în cadrul procedurii de înregistrare a mărcilor, fiind enumerate un șir de drepturi anterioare, probe ce pot fi invocate în cadrul opoziției.

Ghidul va fi util atât angajaților AGEPI, implicați în procedurile de examinare a mărcilor, cât și solicitanților, titularilor, opozanților, dar și tuturor persoanelor interesate.

Ghidul este un document cu caracter consultativ și nu poate substitui asistența/consilierea profesională, necesară pentru a lua în considerare toate circumstanțele fiecărui caz în parte.

Nu este permisă reproducerea integrală sau parțială a acestei lucrări, indiferent de mijloacele alese, fără acordul scris al AGEPI. Orice reproducere neautorizată a Ghidului de examinare a cererilor de înregistrare a mărcilor va constitui o încălcare a dreptului de autor și va fi sancționată în corespundere cu legislația în vigoare.

**URL sursă:** [http://agepi.gov.md/ro/ghid\\_marci/introducere](http://agepi.gov.md/ro/ghid_marci/introducere)

### Legături

[1] <http://lex.justice.md/md/328048/>



## Introducere

Published on AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ (<http://agepi.gov.md>)

---

[2] <http://www.db.agepi.md/marcireprezentanti/Search.aspx>

[3] <https://e-servicii.agepi.gov.md/ro>