



05/28/2008 Events

Valorificarea ilegală a operelor și fonogramelor, protejate prin Legea nr. 293-XIII din 23.11.1994 "Cu privire la dreptul de autor și drepturile conexe", periclită respectarea normelor legale în Republica Moldova, aducând mari prejudicii atât titularilor dreptului de autor și drepturilor conexe autohtoni și străini, cât și statului, prin neincasarea impozitelor și taxelor corespunzătoare, iar „pirati” obțin profituri uriașe, propunând consumatorilor produse de proastă calitate.

Conform Legii „Cu privire la difuzarea exemplarelor de opere și fonograme”, toate persoanele care difuzează exemplare de opere sau fonograme imprimate pe audio-casete (MC), compact-discuri (CD, DVD, VCD), casete video (VHS) etc. sunt obligate să solicite la AGEPI înregistrarea lor în Registrul de stat și eliberarea marcajelor de control corespunzătoare denumirilor și numarului de exemplare de opere sau fonograme destinate difuzării. Aceasta este una dintre multiplele măsuri de contracarare a fenomenului de încalcare a drepturilor de autor și conexe care are un impact deosebit de grav în toată lumea.

Marcajul de control reprezintă o etichetă de model unic, sub formă de imagine tridimensională, cu un nivel special de protecție pe partea exterioară, realizată pe un suport autoadeziv și autodistructiv, având înscris pe ea un cod alfanumeric ce include seria și numarul înregistrării exemplarului de opera sau fonogramă la AGEPI.

Difuzarea exemplarelor de opere sau fonograme se permite cu condiția respectării următoarelor condiții:

- a. fiecare exemplar de opera și fonogramă va contine informația privind administrarea drepturilor asupra operei sau fonogramei și marcajul de control respectiv;
- b. difuzorul va dispune de o factură autenticată prin semnatura și stampila titularului de drepturi asupra exemplarelor de opere sau fonograme, în care vor fi indicate denumirea, pretul, numarul de exemplare și suma pentru fiecare denumire de opera sau fonogramă;
- c. difuzorul va dispune de certificatul de înregistrare în Registrul de stat și de adeverinta de obținere a marcajelor de control;
- d. difuzorul va dispune de un contract cu anexele respective, în forma scrisă, înregistrat la Agentie în modul stabilit, care îi va permite să difuzeze într-un anumit mod exemplarele respective de opere sau fonograme.

În conformitate cu pct.13 al Regulamentului cu privire la modul de producere, eliberare și aplicare a marcajelor de control pe exemplarele de opere și fonograme, pentru obținerea marcajelor de control persoanele fizice și juridice care produc și/sau difuzează exemplare de opere sau fonograme sunt obligate să prezinte la AGEPI următoarele acte:

- a. contractele de autor și alte acte juridice, încheiate cu titularul dreptului de autor și drepturilor conexe asupra operei sau fonogramei, în care se indică modalitățile autorizate de producere și/sau difuzare a exemplarelor de opere sau fonograme;
- b. documentele ce confirmă proveniența exemplarelor de opere sau fonograme;
- c. documentele vamale ce confirmă că exemplarele de opere sau fonograme au fost importate în Republica Moldova (în cazul importării acestora).

Pe exemplarele de opere sau fonograme importate, marcajele de control se aplică, la solicitarea importatorului, după perfectarea documentelor vamale de import și înainte de difuzarea acestor exemplare. Pe exemplarele de opere sau fonograme destinate exportului, marcajele de control se aplică, la solicitarea exportatorului, până la perfectarea documentelor vamale de export.

Consumatorii din Republica Moldova trebuie să cunoască și să constatăze faptul că exemplarele de opere și fonograme pot fi comercializate doar atunci când pe ele au fost aplicate marcajele de



control si doar in incaperi speciale, destinate comercializarii lor. Exista, insa, si o exceptie. Marcajele de control nu se aplica pe exemplarele de opere si fonograme valorificate de persoanele fizice exclusiv in scopuri personale, in conformitate cu legislatia privind dreptul de autor si drepturile conexe.

Intrucat marcajele de control reprezinta o anumita valoare baneasca, acestea sunt susceptibile de falsificare, la fel cum sunt supuse falsificarii biletele bancare. In baza art. 16 alin. 2 al Legii "Cu privire la difuzarea exemplarelor de opere si fonograme", falsificarea, producerea, distrugerea, utilizarea sau comercializarea ilicita a marcajelor de control, producerea ori difuzarea ilegală a exemplarelor de opere sau fonograme, precum si alte incalcati ale prezentei legi sunt pasibile de raspunderea administrativa sau penala prevazuta de legislatia in vigoare privind dreptul de autor si drepturile conexe.

In cazul in care persoana juridica incalca grav sau sistematic legea, activitatea acesteia este suspendata pe un termen de la 30 pana la 90 de zile, in baza hotararii instantei judiciare competente.

O alta norma care prevede raspunderea pentru ilegalitatile comise in cazul marcajelor de control este reglementata de art. 51/2 alin. 2 al Codului „Cu privire la contraventii administrative” al Republicii Moldova care prevede, in cazul falsificarii ori a producerii, distrugerii, utilizarii, comercializarii ilicite a marcajelor de control, aplicarea unei amenzi: persoanelor particulare - in marime de la 150 pana la 200 de unitati conventionale, iar persoanelor cu functii de raspundere - de la 200 pana la 300 de unitati conventionale, obiectul care a constituit instrumentul comiterii sau obiectivul nemijlocit al contraventiei administrative fiind confiscat.

Odata cu includerea articolului 185/1 in Codul Penal, in legislatie sunt stipulate masuri represive pentru ilegalitatile comise prin marcarea, comercializarea, importarea, exportarea, transportarea sau depozitarea ilegală a marcajelor de control si falsificarea acestora, cauzandu-se daune in proportii deosebit de mari. Asemenea contraventii atrag dupa sine o amenda in marime de la 2000 pana la 4000 unitati conventionale sau o pedeapsa prin munca neremunerata in folosul comunitatii de la 180 pana la 240 de ore; persoana juridica se pedepseste cu o amenda in marime de la 2000 pana la 6000 unitati conventionale, fiind privata de dreptul de a exercita o anumita activitate pe un termen de la 1 pana la 5 ani.

Marcajul de control este, inainte de toate, o garantie pentru consumatori ca vor cumpara un produs licentiat. Totodata, el confirma legalitatea si justitia utilizarii exemplarelor de opere si fonograme pe care este aplicat, asigura respectarea dreptului de autor si a drepturilor conexe. Pentru institutiile de control, prezenta marcajului respectiv va reprezenta un indice care deosebeste un produs valorificat legal de unul contrafacut. Prin urmare, marcajul va contribui la combaterea mai eficienta a pirateriei in domeniul dreptului de autor si al drepturilor conexe.

Source URL: <https://agepi.gov.md/en/node/4166>